Norderstedt Marketing Magazin 2020

50 JAHRE NORDERSTEDT feiert!

- Mitglieder
- Projekte
- Netzwerktreffen

Norderstedt Marketing e.V.

Grußwort 3

Mitglieder 4-14

Jubiläen und Portraits 4-13

Beitrittserklärung 13

Aktuelle Mitgliederliste 14

Projekte 15-21

E-Sport Turnier 15

Kulinarische Radtour 16

FAIRflixt goot!-Schokolade 17

Notinsel 18

Produkte zum Stadtjubiläum 19

Vereinsakademie 20

Freizeit- und Tourismusmanagement 21

Netzwerkveranstaltungen 22-27

Abend der Norderstedter Wirtschaft 22-23

NoMa vor Ort 24

Handwerkbar 25

NoMa-Forum 26

Warum wir netzwerken 27

DANKE!

Für die Unterstützung bei der Erstellung dieses Magazins bedanken wir uns besonders bei:

Auto Wichert GmbH (S.3), Elektro-Alster-Nord GmbH & Co. KG (S.7), Grossmann & Berger GmbH (S. 8), Entwicklungsgesellschaft Norderstedt mbH (S.9), RAe und Notar Lotz und Schmidt (S.11), Behrmann Automobile GmbH (S.15), Hempels Gebrauchtwarenhaus (S. 17), Strategus Steuerberatungsgesellschaft mbH (S.18), .tsp. - Thun, Steiner & Partner Rechtsanwälte, Notare, Steuerberater (S.19), ITCE Systemhaus GmbH (S. 20), Hausmann Immobilien Beratung (S.24), Volksbank Raiffeisenbank eG/Norderstedter Bank (S.25), Richardsen, Lampen & Partner mbB Steuerberater (S. 27).

Ein besonderer Dank gilt Florian Stumpf und Kirsten Voß vom Regenta Verlag für die hervorragende und kompetente Zusammenarbeit.

IMPRESSUM

Herausgeber:
Norderstedt Marketing e.V.
Stormarnstr. 34
22844 Norderstedt
Tel.: 040- 35 77 96 30
info@norderstedt-marketing.de
www.norderstedt-marketing.de
Amtsgericht Norderstedt
Vereinsregister VR 473

Verlag:
Regenta GmbH
Landweg 6
24576 Bad Bramstedt
Tel.: 0 41 92 - 819 69-0
info@regenta-verlag.de

Projektleitung/V.i.S.d.P.:
Judith Galich
galich@norderstedt-marketing.de

Layout/Satz:
Florian Stumpf
florian.stumpf@regenta-verlag.de

Druckerei:
RieckDruck GmbH
Liese-Meitner-Allee 5
25436 Tornesch
Auflage 1.000 Stk.
Erscheinungstermin: April 2020
Erscheinungsweise: jährlich

Copyright:
Nachdruck oder Vervielfältigungen nur mit Genehmigung des Herausgebers. Anzeigenentwürfe des Herausgebers sind urheberrechtlich geschützt. Keine Gewährleistung für die Richtigkeit telefonisch oder digital übermittelter Anzeigen. Keine Gewähr für Änderungen oder Druckfehler. Anzeigeninhalte in der Verantwortung der Auftraggeber.

Titelfotos:
ICA (International Cableways Association) & www.mundfotografie.de

MIX Papier aus verantwortungsvollen Quellen FSC® C058884

Liebe Mitglieder, liebe Interessierte und Unterstützer,

das Leben und Arbeiten in einer Stadt ist geprägt von der gegenseitigen Unterstützung der Akteure. In Norderstedt wirken die Stadtverwaltung, die städtischen Gesellschaften, die Unternehmen, die Bürger und zahlreichen Vereine und Verbände gemeinsam an der bestmöglichen Aufstellung Norderstedts für eine erfolgreiche Zukunft mit. Gute Rahmenbedingungen für gelungenes Agieren in der Stadt und die Ermöglichung von Austausch und Kommunikation stehen für wirtschaftlichen Erfolg und gesellschaftlichen Zusammenhalt. Norderstedt Marketing e.V. sieht sich dabei als Bindeglied zwischen Wirtschaft und Verwaltung, als Kommunikator und Zusammenbringer auf der einen Seite, aber auch als Mitentwickler und Umsetzer auf der anderen Seite. Während die Herausforderungen unserer Zeit wachsen, wollen wir mit sinnvollen Projekten, neuen Ideen und innovativen Veranstaltungen unsere Stadt noch attraktiver mitgestalten. Treffen Sie auf unseren Veranstaltungen die Akteure der Stadt, bleiben Sie auf dem Laufenden und bringen Sie Ihre Ideen ein! Gemeinsam für unsere Stadt.
Ihr Norderstedt Marketing e.V.

Herzlichst Ihr Vorstand (v.l.) Henning Schurbohm (stellv. Vorsitzender), Silke Böckermann (Kassenwartin), Kai-Jörg Evers (Vereinsvorsitzender) und Marie-Kathrin Weidner (Leiterin Geschäftsstelle) Norderstedt Marketing e.V.

Foto: „Regentrude", mundfotografie.de

Norderstedts heimliches Wahrzeichen: Der Regentrude Brunnen vor dem Rathaus.

Foto: „Feuerwehrmuseum nachts", Dr. Lutz Galich

Das besucherstärkste zertifizierte Feuerwehrmuseum Deutschlands steht in Norderstedt

Norderstedt ist 50!

Norderstedt Marketing gratuliert

Viele größere und kleinere Jubiläen gibt es dieser Tage zu feiern. Das bedeutendste für Norderstedt Marketing als Verein ist das unserer Stadt Norderstedt. Nach jahrelangem Vorlauf und auch gescheiterten Gründungsanläufen beschloss die Landesregierung Schleswig-Holsteins die Zusammenlegung der Gemeinden Garstedt, Friedrichsgabe, Glashütte und Harksheide und damit die Gründung einer neuen Stadt zum 01.01.1970. Da sich die Kreise Pinneberg und Stormarn, zu denen die vier Ursprungsgemeinden gehörten, nicht über die Kreiszugehörigkeit der neuen Stadt einigen konnten, schlug die Landesregierung Schleswig-Holstein sie dem Kreis Segeberg zu. Der Name „Norderstedt" war schon früher als Arbeitstitel für ein Areal für Geflüchtete aus Ostdeutschland verwendet worden und setzte sich letztlich auch gegen andere Vorschläge durch, da er außerdem die Lage nördlich der Metropole Hamburg versinnbildlicht.

Die vier Ursprungsgemeinden haben eine lange Tradition. Die ersten Erwähnungen von Garstedt und Harksheide finden sich in den Hamburger Kämmereirechnungen von 1370 bzw. 1374. Ihre Bedeutung liegt im Übergang zu Hamburg durch den „Ochsenzoll", wo die Tiere verzollt wurden, die zuvor über die schleswig-holsteinischen Ochsenwege kamen. Während Garstedts Geschichte als freies Bauerndorf in der Herrschaft Pinnebergs beginnt, weiß man über Harksheide, dass es ein dem Gut Tangstedt unterstehender Distrikt war. Das Gebiet des heutigen Glashütte wurde vermutlich seit Ende des 17. Jahrhunderts von Leibeigenen des Gutes Tangstedt besiedelt, zu dem es auch gehörte. Die Ansiedlung hieß zunächst „Tangstedter Heide" und erhielt erst 1896 durch den König von Preußen seinen jetzigen Namen, der auf eine Glasschmelze des Tangstedter Gutes zurückgeht. Friedrichsgabe entstand in den Jahren 1820/1821 ursprünglich als der dänische König Frederik VI., der gleichzeitig Herzog von Schleswig und Holstein war entlang der heutigen Quickborner Straße arme Familien ansiedelte, die das Ödland kultivieren und Landwirtschaft betreiben sollten, um nicht mehr von der Armenkasse leben zu müssen.

Alle Informationen zu den Feierlichkeiten gibt es im Internet unter www.50JahreNorderstedt.de

Die Geschichte des jüngsten Teils Norderstedts beginnt Ende der 70er Jahre mit der Errichtung eines großräumigen Wohn-, Gewerbe- und Verwaltungsbereiches auf der Fläche ausgedehnter Erdbeerfelder zwischen den Norderstedter Stadtteilen Garstedt, Friedrichsgabe und Harksheide. Mit dem neuen Stadtzentrum Norderstedt Mitte, das von Norderstedtern liebevoll „NoMi" genannt wird, erhält die Stadt Struktur und es beschleunigt sich die Entwicklung zu einem prosperierenden Wirtschaftsstandort und attraktiven Lebensmittelpunkt für mittlerweile rund 80.000 Norderstedter.

Während sich in den Anfangsjahren die Einwohner eher als Friedrichsgaber, als Glashütter, Harksheider oder Garstedter fühlten, hat sich im Laufe der Zeit eine starke Identifikation der Bürger mit der neuen Stadt Norderstedt entwickelt, was nicht zuletzt daran liegt, dass die Stadtverantwortlichen Wert auf ein eigenes Freizeitangebot legten und legen trotz der Nähe und der guten Anbindung zur Millionenstadt Hamburg.

Seit 1997 hat auch Norderstedt Marketing Anteil an der positiven Entwicklung Norderstedts. Wichtiger und in der Präambel der Vereinssatzung festgeschriebener Zweck ist die Förderung der „gedeihlichen Entwicklung der Stadt" durch die Bündelung privater und öffentlicher Kräfte. So beteiligte sich der Verein aktiv an der Entwicklung des Gewerbegebietes Nordport und der Bewerbung Norderstedts für die Landesgartenschau 2011, für die die Fläche des Norderstedter Stadtparks kultiviert wurde und im Nachgang zu einem beliebten Anziehungspunkt für Norderstedter aller Stadteile und auch für viele Besucher aus dem Umland geworden ist.
Norderstedt Marketing freut sich über die Erfolgsgeschichte Norderstedts und auf viele weitere Jahre guter Zusammenarbeit, um die hohe Lebens-und Arbeitsqualität in Norderstedt zu erhalten und erlebbar zu machen. (jg/mkw)

Das Wappen symbolisiert die vier Ursprungsgemeinden und das später entstandene Stadtzentrum.

Holger Hagemann e.K. Inhaberin Susanne Böhm

Gold für individuellen Immobilien-Service

Im Jahr der Stadtgründung Norderstedts gründete auch Holger Hagemann sein Immobilienunternehmen mit den Schwerpunkten Vermietung und Verkauf und agierte zunächst als Einzelkämpfer vom heimischen Schreibtisch aus. Ihm war klar, dass für seine Kunden eine Immobilie eine emotionale Angelegenheit ist und er nur mit ihrem Vertrauen erfolgreich sein kann, und brachte sein ganzes persönliches Engagement und eine hohe Verlässlichkeit ein, um sein Unternehmen zu etablieren.

Mit den Jahren kamen weitere Aufgaben wie zum Beispiel die Verwaltung von Immobilien hinzu und das Team wuchs. 2006 übernahm Susanne Böhm das Unternehmen und führt es erfolgreich weiter. „Eine Immobilie ist ein hoher Wert von großer finanzieller und persönlicher Bedeutung – die Alterssicherheit, eine Einkommensquelle und ein finanzieller Rückhalt. Der sensible und vertrauensvolle Umgang mit diesem Gut ist für uns Grundlage unseres Handelns und hat den Erfolg von Hagemann Immobilien begründet“, sagt Susanne Böhm über den Umgang mit Kunden in ihrem Unternehmen. Und der Erfolg gibt ihr Recht: fast 2.000 Wohn-, Gewerbe- und Teileigentumseinheiten befinden sich derzeit in der Verwaltung ihres Unternehmens. Bei Verkauf und Vermietung privater und gewerblicher Immobilien ist ihr Unternehmen zu einer festen Größe in der Norderstedter Immobilienlandschaft geworden. Die Leistungen, die sie und ihre Mitarbeiter für ihre Kunden erbringen, sind vielfältig. Da ist die Zusammenarbeit mit Beiräten oder die technische Betreuung der Objekte bis zur Kauf-oder Mietberatung und der Begleitung des Kauf- oder Mietprozesses. Dafür verfügt das Unternehmen Holger Hagemann mittlerweile über neun fachkundige und erfahrene Mitarbeiter, die stets mit Interessenten, Kunden, Mietern, aber auch Handwerkern und Leistungsträgern in engem Kontakt stehen.

Für Norderstedt Marketing ist Holger Hagemann e.K. ein verlässlicher Partner seit der Vereinsgründung im Jahr 1997. Schon der Firmengründer selber hat die Projektideen, die bei Norderstedt Marketing entstanden sind, mit Rat und Tat begleitet und hat auch diese Tradition an seine Nachfolgerin weitergegeben. Seit vielen Jahren unterstützt die Inhaberin Susanne Böhm den Abend der Norderstedter Wirtschaft, dem wichtigsten Netzwerktreffen für Norderstedter Unternehmen, da sie Kommunikation - innerbetrieblich wie auch unternehmens- und branchenübergreifend- als wichtigen Aspekt für persönlichen und wirtschaftlichen Erfolg betrachtet.

Wir gratulieren dem Immobilienunternehmen Holger Hagemann e.K. zum Firmenjubiläum und freuen uns auf viele weitere Jahre vertrauensvoller Zusammenarbeit! (jg/sb)

Seit 50 Jahren persönlicher Service bei Verkauf, Verwaltung und Vermietung privater und gewerblicher Immobilien: Susanne Böhm und ihr Team.

Foto: Holger Hageman e.K.

Zum 70. Geburtstag

Norderstedt Marketing gratuliert Thorsten Hausmann

Am 4. April 2020 feierte Thorsten Hausmann seinen 70. Geburtstag. Der Inhaber und Geschäftsführer der Werner Hausmann & Sohn Grundstücksgesellschaft mbH, der Hausmann Hausverwaltung GmbH und weiterer Unternehmen erblickt 1950 das Licht der Welt in Hamburg-Barmbek, bevor seine Eltern nach Langenhorn ziehen, wo sie zunächst mit einem Einzelhandelsgeschäft den Grundstein für das spätere Immobilienunternehmen legen.

Die Gründung Norderstedts verspricht den Unternehmern einen guten Immobilienmarkt und Werner Hausmann beweist sein Gespür für lohnende Herausforderungen.

Geprägt von seinen frühen Erfahrungen im elterlichen Betrieb, basiert der Erfolg der Unternehmen auf seiner Zuwendung zu den Menschen, die hinter den Objekten stehen, die im Hausmann-Unternehmen verkauft, vermietet und verwaltet werden. Obwohl Thorsten Hausmann überzeugter Langenhorner ist und Hamburg, Wiesbaden, Mainz und Dresden neben Norderstedt weitere Standorte seiner Immobilienunternehmen sind, engagiert er sich stark in Norderstedt.

1997 hat er Norderstedt Marketing mitbegründet und war lange Zeit in einem der Arbeitskreise aktiv. Der Abend der Norderstedter Wirtschaft ist für ihn ein gesellschaftliches Highlight, das er seit vielen Jahren als Sponsor unterstützt. Und auch das vor wenigen Jahren neu initiierte Format „No-Ma-Forum“ findet seinen Gefallen, weil dort nicht nur interessante Vorträge, sondern auch eine gute Gelegenheit zum persönlichen Austausch unter den Gästen geboten wird.

Thorsten Hausmann ist Neuem gegenüber aufgeschlossen und geradezu ein Verfechter der Digitalisierung. Dem digitalen Wandel zu begegnen und ihn mit voranzubringen, sieht er als spannenden Prozess, der zwar Kraft koste, aber Spaß mache. Für sein Unternehmen möchte er „so viel Digitalisierung wie nötig, aber so viel Mensch wie möglich“ und bleibt so seinem Credo treu. (jg/so)

Interview mit Thorsten Hausmann:

Thorsten Hausmann mit seinen Eltern in den 50er Jahren

Foto: Thorsten Hausmann

Thorsten Hausmann ist auch mit 70 noch engagiert und aufgeschlossen.

Foto: Nina Muska

Ein Urgestein in der Eventbranche

Jubiläum – 25 Jahre atw agentur thomas will in Norderstedt

Die Zeit vergeht wie im Fluge! Vor über 25 Jahren hat Thomas Will den Grundstein für die agentur thomas will (atw) gelegt. Hotels und Firmen gehörten anfangs zu den Kunden der Künstleragentur, die schnell weitere Serviceleistungen von dem noch jungen Unternehmen wünschten. Die Agentur konnte sich somit schnell zu einem professionellen Full-Service Dienstleister, bei dem man alles für erfolgreiche Events, Messen und Tagungen erhalten kann, entwickeln.

Thomas Will, seit einigen Jahren Mitglied bei Norderstedt Marketing, ist immer auf der Suche nach neuen Eventideen. Diese werden mit seinem Team für die Kunden professionell geplant und örtlich durchgeführt. Es ist ein großer Vorteil, wenn die zuständigen Mitarbeiter/innen in den Unternehmen nur einen Ansprechpartner für alle Gewerke und die Organisation der Veranstaltungen haben und nicht mit zig Firmen verhandeln müssen, so Thomas Will, der gerne die Projektleitung mit seinem Team übernimmt. Norderstedt Marketing ist für den Eventprofi ein wichtiges Aushängeschild für den Wirtschaftsstandort Norderstedt. „Die Aktivitäten des Vereins gefallen mir und ich bin gerne bei den Veranstaltungen dabei", so Thomas Will. „Hier kann man sehr gut mit Kunden und neuen Ansprechpartnern ins Gespräch kommen und neue Kontakt knüpfen".

2017 startete das atw Team eine neue Eventreihe. „Whisky & Dining" heißt die neue Veranstaltung, die neben dem Tasting erlesener Whiskys/Whiskeys zusätzlich passende Speisen und Live-Musik bietet. „Bei den herkömmlichen Tastings fehlte mir immer etwas und so habe ich ein Konzept für Whisky & Dining geschrieben und dieses umgesetzt", berichtet Thomas Will. Das vierte Tasting findet im Oktober 2020 in Norderstedt statt. Weitere Informationen folgen zeitnah, wenn sich die aktuelle Corona Lage wieder beruhigt hat. (atw/jg)

Interview mit Thomas Will:

Foto: www.mundtfotografie.de

Eng verbunden mit Norderstedt und Norderstedt Marketing: Thomas Will

Oliver Hauschildt: Inhaber der O. Hauschildt Verlag und Werbeagentur e.K.

Mit Freude und Engagement seit über 25 Jahren

1994 gründete der junge Norderstedter Verlagskaufmann Oliver Hauschildt den Hauschildt Verlag & Werbeagentur unterstützt von Ulrike Berndt und Grafiker Jan Holze. Sie fanden, es müsse für die junge, aufstrebende Stadt Norderstedt ein farbiges, qualitativ hochwertiges Veranstaltungsmagazin geben, und so entstand „Das läuft", ein monatlich erscheinendes Programmheft mit allen Terminen aus Norderstedt, interessanten Artikeln und Interviews. Kultur, Freizeit und Sport wurden hier beschrieben und an alle Norderstedter Haushalte verteilt.

Dann nahm die Stadt Norderstedt Fahrt auf, und es kamen diverse Messe-Magazine und Kreativtätigkeiten dazu. Schon vor der Landesgartenschau begann der Hauschildt-Verlag, den späteren Stadtpark mit dem LGS-Team zu nutzen: für das Familienfest am Ostermontag, zu dem Tausende Kinder und Erwachsene kamen, um an der großen Ostereiersuche teilzunehmen. Nach der LGS startete der erfolgreiche Event-Bereich mit dem großen Markt im Park – trends, der heute einer der größten Märkte der Region ist mit über 170 Ausstellern und mehr als 16.000 Besuchern, die in jedem Mai die herrliche Atmosphäre im Norderstedter Stadtpark genießen und schöne Dinge für Haus und Garten kaufen. Hinzu kamen die Fashion & Food-Mode-Messe im August und der Advents-Markt am ersten Advents-Wochenende, der zu einem wahren Besuchermagneten in der Vorweihnachtszeit wurde.

Heute führt der Hauschildt Verlag, Event- und Werbeagentur nicht nur diese Veranstaltungen durch, sondert produziert auch mehrere offizielle Drucksachen, nämlich das Kulturmagazin Norderstedt, die Volkshochschulprogrammhefte für Norderstedt und Ellerau und das Programmheft „50 Jahre Norderstedt". Außerdem begleitet er die Junge Messe mit Website und Drucksachen und weitere Projekte wie die Silhouette Norderstedt.

Inhaber Oliver Hauschildt engagiert sich seit vielen Jahren als zweiter Vorsitzender im Förderverein Stadtpark Norderstedt und hat neue Ideen, seine Heimatstadt Norderstedt auf dem erfolgreichen Weg einer sympathischen Stadt zu begleiten. (oh/jg)

Foto: S Hauschildt Quelle_Hauschildt_Verlag

Oliver Hauschildt, Mitglied bei Norderstedt Marketing e.V. seit 2006

Elektro-Alster-Nord

Mit Norderstedt gewachsen

Von Holger Schurbohm 1969 gegründet, setzte der Elektrofachbetrieb ean elektro-alster-nord von Anfang an auf eine Kombination von Fachhandel und Meisterhandwerk. Das junge Unternehmen profitierte vom schnellen Wachstum Norderstedts und der wirtschaftlichen Stärke in der Region und wuchs kontinuierlich. Mehrere Anbauten an das Geschäftsgebäude, das seit der Firmengründung am selben Standort in der Ulzburger Straße zu finden ist, und steigende Mitarbeiterzahlen trugen dem Wachstum Rechnung. Das Erfolgsgeheimnis des Familienunternehmens sei laut Geschäftsführer Henning Schurbohm, dem Wandel der Technik und der Kundenerwartung gegenüber aufgeschlossen zu sein und den Kunden komplette Lösungen zu bieten, wobei viel Wert auf kompetente Beratung und zuvorkommenden Kundenservice gelegt werde.

V. l. n. r.: Der langjährige Mitarbeiter Tim Hauff wurde Mitte 2019 zum Geschäftsführer benannt. Henning Schurbohm, Geschäftsführender Gesellschafter Elektro-Alster-Nord GmbH & Co.

Aber ean stellt sich nicht nur sehr gut auf die Bedürfnisse seiner Kunden ein, sondern auch auf die seiner Mitarbeiter, deren Zahl von anfangs fünf auf über 80 angewachsen ist. Elektro-Alster-Nord bietet ihnen ein großes Angebot an Sozialleistungen und macht ihnen Angebote im betrieblichen Gesundheitsmanagement. So hat es ean geschafft 2020 bereits zum dritten Mal nach 2015 und 2017 die Auszeichnung „Hamburgs beste Arbeitgeber“ zu erlangen. Die aktuellen Schwerpunkte des Elektro-Unternehmens liegen bei Smart Home-Lösungen und Digitalisierungsfragen in Gebäuden sowie Licht mit Gebäudeautomation. Im klassischen Einzelhandel kooperiert ean mit der Expert-Gruppe, um ein gutes Preis-Leistungsverhältnis garantieren zu können. Zu Onlinehändlern und Discountern grenze man sich als „örtlich verwurzelter Einzelhändler und Meisterbetrieb“ ab, indem man Markenprodukte von hoher Qualität und den kompletten Service vom Einbau bis zur Altgeräteentsorgung biete. Darauf sei man sehr stolz, sagt Henning Schurbohm, der im Jahr 2000 in den elterlichen Betrieb eingestiegen ist und sich seit 2005/06 die Geschäftsführung mit seinem Vater teilt. Bei Norderstedt Marketing engagiert sich Henning Schurbohm für junge Norderstedter. Dabei stehen Freizeitangebote aber auch die berufliche Perspektive für Schulabgänger im Fokus. Deshalb beteiligt sich Henning Schurbohm mit seinem Unternehmen an Berufsorientierungsveranstaltungen wie der Jungen Messe oder der Jobtour Norderstedt und bildet auch selber aus. In den vergangenen 50 Jahren haben dort über 200 Azubis ihre Lehre abgeschlossen. (jg/ean)

Interview mit Henning Schurbohm:

Grossmann & Berger

Herzlichen Glückwunsch, Norderstedt

Schleswig-Holsteins fünftgrößte Stadt blickt auf fünf bewegte Jahrzehnte zurück. Aus vier Gemeinden wurde über die Jahre eine Einheit. Blume 2000, Ethicon, Jungheinrich, Casio und tesa stehen stellvertretend für Norderstedts Anziehungskraft. Und die Stadt, die fast Holstein oder Süderstedt geheißen hätte, wächst weiter.

Zu dieser Leistung und zum 50. Geburtstag gratuliert der Immobiliendienstleister Grossmann & Berger der Stadt Norderstedt herzlich.

Auch für Grossmann & Berger ist Norderstedt seit rund einem Jahr Heimat. Der Immobilienshop in der Rathausallee 27a eröffnete im vergangen April. „Der Wohnimmobilienmarkt Norderstedt ist sehr lebendig, die Nachfrage nach Wohnraum hoch. Insofern war der Schritt von Hamburg nach Norderstedt für uns nur folgerichtig", erklärt Luis Santos, Vertriebsleiter Norderstedt. So zeigt er sich mit dem ersten Jahr vor Ort auch vollauf zufrieden.

Immobilienberaterin Ilka Hoehl ist die Hauptansprechpartnerin im Shop und kennt Norderstedt von klein auf – sie ist hier aufgewachsen. „Heute wohne ich in Quickborn-Heide", berichtet Hoehl. „Und freue mich, den Menschen in meiner alten Heimat bei der Umsetzung ihrer Wohnwünsche behilflich sein zu können." In den letzten fünf Jahren war sie das bereits vom Immobilienshop Niendorf aus. „Vor Ort ist das aber viel einfacher. Seit der Shoperöffnung muss ich nicht mehr am Flughafen vorbei und bin daher viel schneller", sagt Hoehl.

Foto: Grossmann & Berger GmbH

Immobilienberaterin Ilka Hoehl (rechts) berät Kunden, Assistentin Sina-Maria Machoczek (links) hält im Shop in der Rathausallee 27a die Stellung. Bei Vertriebsleiter Luis Santos (Mitte) laufen alle Fäden zusammen.

Ihre Expertise wird in einem neuen Wohnmarktbericht für Norderstedt gebündelt, den Grossmann & Berger als erster Makler in dieser Detailfülle veröffentlicht. „Der Marktbericht ist fertig und erscheint spätestens im Sommer", führt Hoehl aus. Preise und Marktveränderungen können Interessenten gern schon jetzt per Mail oder Telefon erfragen. „Wenn es um eine konkrete Immobilie geht, reichen die Informationen aus dem Marktbericht allerdings nicht aus. Es braucht einen Experten wie uns, um alle preisrelevanten Faktoren richtig zu gewichten. Nur so lässt sich ein Preis ermitteln, der der Immobilie gerecht wird und den Käufer auch wirklich zahlen." (g&b/jg)

Neuer Film auf YouTube

Die Wahrheit über Norderstedt

Gängige Vorurteile gegenüber Norderstedt lauten „Schlafstadt“ oder „nix los“. Einzig die Nähe zur Hansestadt Hamburg wird von Vielen als Vorteil gesehen. Jetzt zeigt ein Film bei YouTube, wie Norderstedt wirklich ist: jung und dynamisch mit hohem Freizeitwert. Die städtischen Gesellschaften produzierten gemeinsam den Film „Die Wahrheit über Norderstedt“.

Im morgendlichen Frühnebel fliegt die Kamera über den Stadtparksee. Auf der Brücke joggt eine junge Frau. „Norderstedt ist Jahrgang 1970“, sagt sie sachlich und selbstbewusst. Als nächstes sehen wir einen Radfahrer auf dem Weg zur Arbeit bei einem Weltmarktführer im Nordport. Diese ersten Szenen sind die Antwort auf zuvor genannte Vorurteile. Schnelle Schnitte, kurz und prägnant – der Film ist für das Internet gemacht. Er zeigt in zwei Minuten einen Ausschnitt dessen, was die Stadt heute zu bieten hat. Der Film zeigt Impressionen aus Wirtschaft, Natur, Sport und Freizeit in kompakter Form.

Filmclip online unter: www.egno.de/020

Immer montags im Abendblatt

Heute Nordpol, morgen Wüste

Ein Eisbrecher liegt mit Maschinenschaden in der Nähe des Nordpols fest – und Metalock aus Norderstedt schickt ein Team. So beginnt eine von insgesamt 50 Unternehmensgeschichten anlässlich des 50. Geburtstags der Stadt. Jeden Montag im Hamburger Abendblatt, Regionalausgabe Norderstedt, berichtet die EGNO über ein Unternehmen.

Metalock beschäftigt 150 Mitarbeiter:innen und ist seit 1963 in Norderstedt (Garstedt), ganz in der Nähe des Flughafens, denn das Unternehmen ist international tätig und unterwegs. Neben den großen Marken sind es vor allem die klein- und mittelständischen (Familien-) Betriebe, die Norderstedt groß gemacht haben. Die EGNO, Entwicklungsgesellschaft Norderstedt, berichtet im Jubiläumsjahr jede Woche exemplarisch über ein Unternehmen, seine Geschichte und die Menschen hinter dem Erfolg. Von den Anfängen in der Oststraße bis zu jüngsten Ansiedlungen im Nordport und im Frederikspark. Berichtet wird über Menschen vom THW, die weltweit freiwillig unterwegs sind, um zu helfen. Oder über die kleine Automanufaktur, die mit flotten Flitzern erfolgreich ist. Auch ein Galerist wird vorgestellt. Alle Berichte, die seit Januar wöchentlich erscheinen, gibt es zum Nachlesen online im Internet unter:

www.egno.de/50

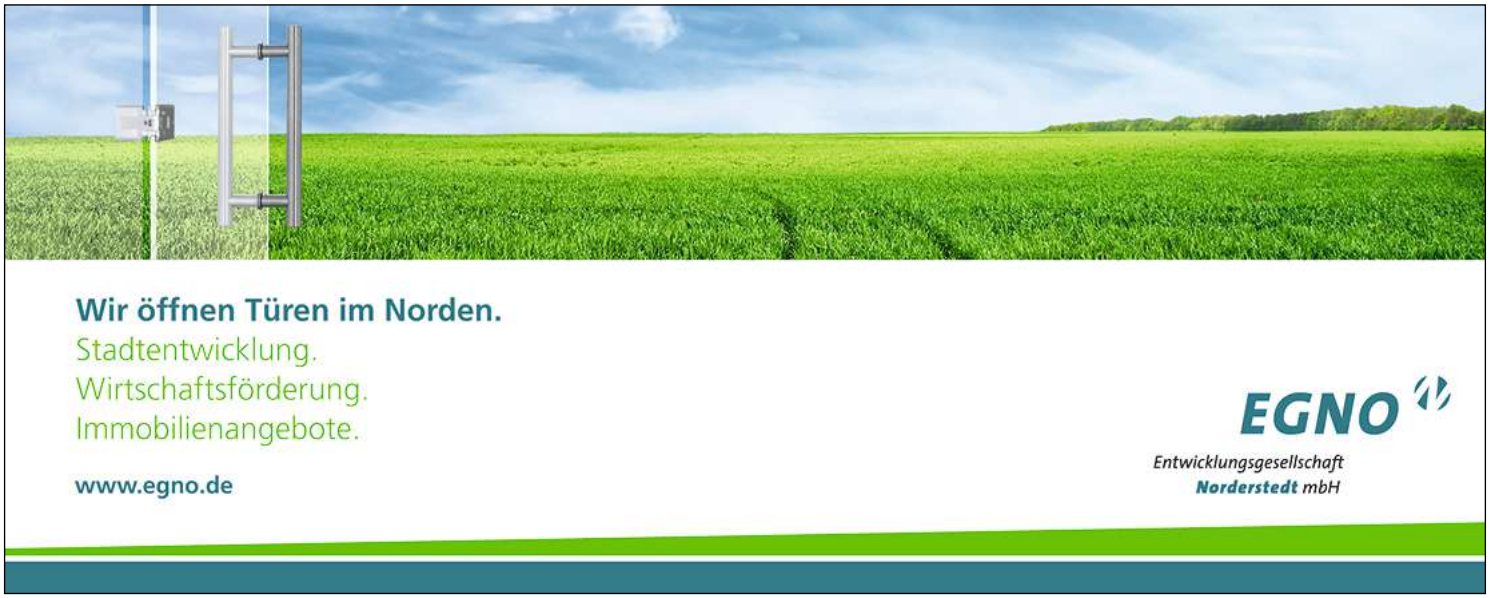
Jobtour Norderstedt

Jugend engagiert, Firmen zufrieden

26 Unternehmen in Norderstedt begrüßten im September die Schüler:innen der Abschlussklassen aller Norderstedter Schulen in ihren Geschäftsräumen, Produktionsstätten und Lagerhallen. In 2019 wurden 47 Ausbildungsberufe und 18 duale Studiengänge präsentiert. Auf diesen Tag bereiten sich auch die Unternehmen, dort meist die Auszubildenden, wochenlang vor.

„Die Tour ist attraktiv für Schüler:innen und Unternehmen. Es gibt noch mehr Studiengänge und Ausbildungsberufe, so dass wir sicher sind, dass im Anschluss wieder zahlreiche Praktika oder Ausbildungsverträge zustande kommen“, sagte EGNO Geschäftsführer Marc-Mario Bertermann schon vor der Tour. Die Stadt Norderstedt konnte nach der Jobtour direkt einen Auszubildenden gewinnen. „Kleine Gruppen und wirklich engagierte Schüler:innen“, das ist für Henning Schurbohm ein Hauptargument. Das Unternehmen ean bot die meisten, unterschiedlichen Ausbildungen.

Filmclip online unter: www.egno.de/022



Norderstedt Marketing e.V.

QR-Code scannen und Interviews ansehen

Ankerpunkt für Unternehmer und Wirtschaft

Anne Rumpel

Rumpel Norderstedt GmbH

Anne Rumpel wurde 2012 mit ihrem Start als Unternehmerin in Norderstedt auf Norderstedt Marketing aufmerksam.

„Ich war als Unternehmerin und auch Bürgerin neu in Norderstedt. Mir war es wichtig Anschluss zu finden und auch zu merken und zu spüren, was in der Stadt stattfindet und mich einzubringen. Es ist in der Gemeinschaft einfach mehr zu erreichen als als Einzelkämpfer."

Und seither engagiert sich Anne Rumpel stark für Norderstedt auch bei Norderstedt Marketing. Das Restaurant „Haus am See" ist eine Notinsel, damit Kinder mit akuten Sorgen auch im Stadtpark einen Anlaufpunkt haben. Bei der Kulinarischen Radtour bietet es schon von dessen Beginn an eine attraktive Einkehr-und Verweilstätte für die Teilnehmer. Da sie durch die Wasserski-Anlage viele junge Leute in ihrem Umfeld hat, engagiert sich die Unternehmerin auch gerne im Bereich Junge Menschen bei Norderstedt Marketing und hat die Fahrradflashmobs der letzten Jahre unterstützt und die Planung für das e-sports-Turnier begleitet.

Aktuell konzentriert sich Anne Rumpel auf ihr eigenes Unternehmen. Ihre sportlichen und kulinarischen Angebote im Stadtpark werden unter der Firmierung SPOTZ gebündelt. Das Restaurant „Haus am See" wird umgebaut und als Bistro SPOTZ Seeterrassen neu eröffnet.

Annkatrin Tietgen

Rechtsanwalts- und Notarsozietät Müller-Schönemann, Tietgen und Rodewoldt

Die Rechtsanwalts- und Notarsozietät Müller-Schönemann, Tietgen und Rodewoldt ist seit über 40 Jahren am Standort in Norderstedt und seit über 30 Jahren am jetzigen Standort in der Ulzburger Straße ansässig.

Rechtsanwalt und Notar a.D. Wolfhard Tietgen war Gründungspartner der Sozietät und seine Tochter Annkatrin, Rechtsanwältin und Notarin, ist seit elf Jahren im Unternehmen tätig. Mit den Rechtsanwälten, Bernd Rodewoldt, Dr. Arndt Franke und Christian Stalich betreut die Sozietät seit Jahren mittelständische Unternehmen und Privatpersonen.

Als langjähriges Mitglied betont Annkatrin Tietgen die Bedeutung von Norderstedt Marketing: „Ich finde es wichtig, dass Norderstedt ein eigenes Stadtmarketing hat, das nicht über Mitarbeiter der Stadt gesteuert wird, sondern durch Personen aus der Wirtschaft, die sich dort einbringen. Die Arbeit der letzten Jahre hat gezeigt, dass das sinnvoll ist."

„Wir unterstützen alle Projekte von Norderstedt Marketing und stehen voll dahinter. Sehr viel Spaß macht mir NoMa vor Ort. Wo bekommt man sonst die Möglichkeiten mal zu sehen, wie es in anderen Betrieben so läuft. Ich nehme wahr, dass die Resonanz auf die Projekte von Norderstedt Marketing groß ist und noch steigt. Norderstedt ist auch durch die Unterstützung von Norderstedt Marketing so attraktiv geworden."

Nils Neumann

STRATEGUS GmbH

Nils Neumann kann sich als Gründungsmitglied von Norderstedt Marketing noch gut an die Gründungsversammlung 1997 im Feuerwehrmuseum erinnern.

Die Idee, die zur Gründung des Vereins führte, ist auch heute noch aktuell: „Norderstedt Marketing ist ein Platz, wo man Gleichgesinnte trifft, sich austauschen, nette Gespräche führen und ein gutes Netzwerk knüpfen kann. Ich war von 2001 bis 2012 als Beirat im Vorstand tätig. Für Norderstedt und die Region ist Norderstedt Marketing ein sehr wichtiger Ankerpunkt, an dem sich Wirtschaft und Unternehmen treffen, wo man Kontakte pflegen und auch Norderstedt insgesamt bekannter machen kann."

„Der Abend der Norderstedter Wirtschaft ist natürlich eins der absoluten Highlights. Weiterhin sind wir von Anfang an Teilnehmer bei der Jobtour, da uns die Verknüpfung von Unternehmen und jungen Leuten sehr am Herzen liegt. Als weitere Themen, die Norderstedt Marketing verstärkt wieder anpacken könnte, sehe ich den Verkehr und die Ansiedlung von Unternehmen."

Als Steuerberatungs- und Wirtschaftsprüfungsgesellschaft macht STRATEGUS Beratungen für den Mittelstand und auch internationale Steuerberatung. Seit 1999 in Norderstedt ansässig, kann STRATEGUS durch die Kooperation mit TSP in den Bereichen Rechtsberatung, Steuerberatung und Wirtschaftsprüfung umfassende Beratung bieten.

Interview mit Anne Rumpel:

Interview mit Annkatrin Tietgen:

Interview mit Nils Neumann:

Wolfgang Sohst

Rechtsanwälte Lotz und Schmidt

Wolfgang Sohst, Inhaber der Kanzlei Lotz und Schmidt, kann auf mittlerweile über 20 Jahre ehrenamtlicher Tätigkeit bei Norderstedt Marketing zurückblicken, davon viele Jahre im geschäftsführenden Vorstand.

„Die Grundidee von NoMa – Public Private Partnership – ist spannend. Verwaltung, Politik, Wirtschaft und Bürger zusammenzubringen ist ein wichtiges Verdienst von Norderstedt Marketing. Wir haben mit diesem Verein ganz viele Impulse in der Stadt gesetzt, z.B. mit der Landesgartenschau, dem Nordport und den Gewerbegebieten, die entwickelt wurden. Und es ist noch ziemlich viel in der Pipeline, was noch bewegt werden kann. Es ist immer ein tolles Gefühl, bei solch wichtigen Projekten ehrenamtlich beteiligt zu sein", erklärt der Notar.

„Für die Zukunft wünsche ich mir, dass wir das Thema Klimawandel auch mit Grundsatzentscheidungen in Norderstedt vorantreiben." Wolfgang Sohst fühlt sich Norderstedt sehr verbunden und hofft auch weiterhin viel in der Stadt mitentwickeln zu können.

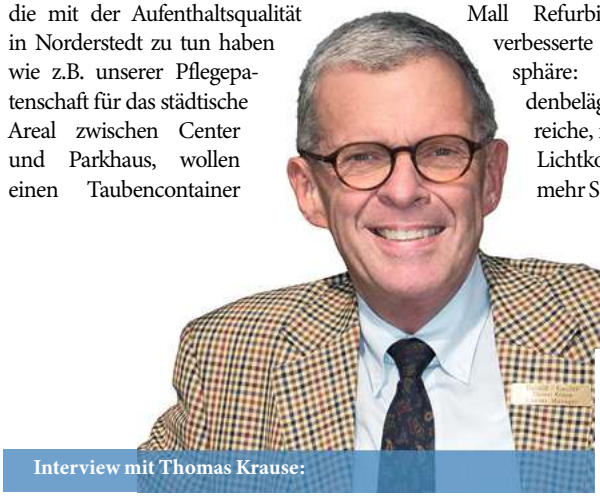
Interview mit Wolfgang Sohst:

Thomas Krause

Herold Center Norderstedt

Thomas Krause ist seit drei Jahren Center Manager des Herold-Centers in Norderstedt und hat das Engagement bei Norderstedt Marketing von seinen Vorgängern übernommen.

„Wir verstehen uns an unseren Standorten als ein Teil der Stadt und deshalb sind wir engagiert und wollen auch was für den Standort tun. Wir sind im Moment mit vielen Themen beschäftigt, die mit der Aufenthaltsqualität in Norderstedt zu tun haben wie z.B. unserer Pflegepatenschaft für das städtische Areal zwischen Center und Parkhaus, wollen einen Taubencontainer aufstellen und befürworten das geplante Fahrradparkhaus in Garstedt. Für uns sind Projekte wichtig, die Norderstedt attraktiv machen und etwas Besonderes sind. Norderstedt Marketing ist ein fantastisches Netzwerk vieler ähnlich engagierter Akteure, mit dem Ziel, alles zu bündeln, und daraus ein gutes Ganzes zu machen." Den Besuchern des Herold-Centers verspricht Thomas Krause im Rahmen eines Mall Refurbishments eine verbesserte Einkaufsatmosphäre: neue Fussbodenbeläge, neue Sitzbereiche, neue Farb- und Lichtkonzepte sowie mehr Service.



Interview mit Thomas Krause:

Lotz und Schmidt
Rechtsanwälte & Notar

Wolfgang Sohst
Rechtsanwalt und Notar

Fachanwalt für Erbrecht
Fachanwalt für Bau- und Architektenrecht

Alexander Bechmann
Rechtsanwalt

Fachanwalt für Arbeitsrecht
Fachanwalt für Miet- und Wohnungseigentumsrecht

Heiko Lotz
Rechtsanwalt

Verkehrsrecht
Reiserecht
EDV-Recht

Jörgen Breckwoldt
Rechtsanwalt und Notar in Bürogemeinschaft

Fachanwalt für Verwaltungsrecht
Fachanwalt für Familienrecht
Mediator

Rathausallee 31 • 22846 Norderstedt
Tel.: 040/53 53 42-0 • Fax: 040/53 53 42-42
E-Mail: info@rae-lotz.de
www.rae-lotz.de

Daniela Beckmann

REWE Region Nord

Seit fünf Jahren ist Daniela Beckmann bei Norderstedt Marketing aktiv und wurde auf der letzten Mitgliederversammlung als Beisitzerin des Vorstandes gewählt.

„Mein Kollege Marco Kittendorf, der für die REWE Group schon seit 2013 bei NoMa dabei ist, machte mich damals auf Norderstedt Marketing aufmerksam und der Funke ist sofort übergesprungen. Ich wusste, das ist was für mich", berichtet die Pressesprecherin der REWE Region Nord. „Ich bin sowohl im Team Image bei Norderstedt Marketing als auch im Projektkoordinationsteam tätig.
Dort entscheiden wir, welche Projekte wir fördern wollen und welche wir leider auch ablehnen müssen."

„Das Thema Nachhaltigkeit ist für uns als Unternehmen wichtig und auch für Norderstedt als Fahrradstadt. Hier erstellen wir gerade die Nachhaltigkeitsbroschüre.

„Norderstedt Marketing ist ein gutes Bindeglied zwischen Arbeitgebern und Bürgern und kümmert sich auch gleichzeitig darum, Norderstedt als Freizeitstandort für die umliegenden Regionen interessant zu machen."

Daniela Beckmann

Volker Heins

Wohnungsunternehmen Plambeck

Seit Gründung von Norderstedt Marketing ist das Wohnungsunternehmen Plambeck Feuer und Flamme für den Verein. Geschäftsführer Volker Heins betont:

„Norderstedt Marketing ist eine tolle Bereicherung, es bündelt viele Interessen der unterschiedlichen Unternehmer in der Stadt. Es laufen derzeit ganz viele Projekte, wenn ich etwas hervorheben soll, dann ist es das Thema Nachhaltigkeit, das uns auch als Unternehmen tagtäglich beschäftigt. Plambeck hat eine über 100-jährige Geschichte und wir hinterfragen uns ständig, wie wir arbeiten wollen, wie wollen wir unsere Produkte kreieren, welche Nachfragegruppen haben wir? Wie wir vor 10 Jahren gearbeitet haben, arbeiten wir heute nicht mehr, und wie wir heute arbeiten, so werden wir in 10 Jahren nicht mehr arbeiten. In Abstimmung mit der Stadt Norderstedt planen wir unseren Unternehmensstandort zu verlagern. Auch hierbei wird das Thema Nachhaltigkeit einen großen Stellenwert einnehmen. So ist kein reines Bürogebäude geplant, sondern in unmittelbarer Nähe zum Herold-Center ein Innovations-, Nachhaltigkeits- und Sozialzentrum. Ein tolles Projekt für Norderstedt!"

Volker Heins

Carsten Krohn über seine Mitgliedschaft bei Norderstedt Marketing

Es hat in der Zeitung gestanden ...

In den Norderstedter Printmedien war 1997 zu lesen, dass sich ein Marketingverein gründet. Erster Reflex meinerseits: Norderstedt ist so wohlhabend und trotzdem soll die Wirtschaft der Stadt das Marketing bezahlen – das geht ja gar nicht! Wenn Information auf Vorurteil trifft, dann entstehen Missverständnisse. Im Verlauf des Werdens nahm ich ebenfalls aus der Presse wahr: erster Vorsitzender wird Johann Christiansen, ein Geschäftsführer einer Norderstedter Tochter des Wünsche Konzerns. Johann Christiansen war mir persönlich gut bekannt, ein sehr honoriger Kaufmann mit hoher emphatischer Kompetenz. Dieser Mensch würde sich für nichts einspannen lassen, was nicht absolut seriös und vernünftig sein würde.

Ich überzeugte meinen damaligen Vorstand, dass die (damals) Kreissparkasse Pinneberg trotz des nicht geringen Beitrags Mitglied wurde. Ein Unternehmen aus und für die örtliche Wirtschaft/Region tut gut daran, vor Ort Flagge zu zeigen. Und es nutzt der Firma nur, wenn sie durch aktive Mitarbeit sichtbar ist. Also war für mich klar, dass ich als Firmenvertreter aktiv mitarbeiten wollte, im Arbeitskreis, als AK-Leiter, als Kassenwart, als

Seit 10 Jahren privates Mitglied bei Norderstedt Marketing

Projektleiter. Und Nutzen für mich? Ich konnte und kann bis heute (als Privatmitglied) etwas für meine Stadt tun, ohne parteipolitisch tätig zu werden. Ich habe sehr viele Kontakte geknüpft – immerhin kennt der Innenminister des Landes Schleswig-Holstein meinen Namen :-). Durch das Sponsoring der Kreissparkasse konnte z.B. mehrere Jahre das Mittelalterfest mit 10.000en Besuchern möglich werden. Projekte, die mir persönlich wichtig waren und sind, konnte ich anschieben und durchführen: Englisch an Grundschulen, der Marktplatz der Guten Geschäfte, die Vereinsbroschüre „Leben in Norderstedt", der Praktikantenatlas, die Vereinsakademie, die kulinarische Fahrradtour uvm.

Selbstverständlich geht das nicht von allein und alleine schon gar nicht. Nur durch Überzeugungs-Mittäter, unsere Geschäftsstelle, Sponsoren, die Stadt und immer den Rückhalt im Vereinsvorstand durch insbesondere Stefan Witt von der Volksbank war es so erfolgreich und hat mir viel Freude gemacht. Der Zeiteinsatz war und ist spürbar und das Schöne: Jede Stunde hat sich für mich ganz persönlich gelohnt. Wer bei Norderstedt Marketing mitarbeitet, um unmittelbaren wirtschaftlichen Nutzen für sich zu ziehen, der sei allerdings gewarnt: ohne die Motivation des Ehrenamtes droht die Enttäuschung. Alle anderen sind herzlich eingeladen! (ck/jg)

Norderstedt Marketing e.V.

Beitrittserklärung

Unternehmen _____

Name _____

Vorname _____

Anschrift _____

Telefon _____

E-Mail _____

Ich möchte Teil des Norderstedt Marketing – Netzwerkes werden

als	**Jahresbeitrag**
Privatperson	€ 255,00
Kleinunternehmen, Vereine und Verbände	€ 510,00
mittelständisches Unternehmen	€ 1.530,00
Großunternehmen	€ 5.100,00

Mit meiner Unterschrift willige ich ein, dass die oben erhobenen Daten gemäß der auf www.norderstedt-marketing.de/datenschutzerklaerung/ veröffentlichten Datenschutzerklärung von Norderstedt Marketing e.V. gespeichert und genutzt werden.

_____ _____

Datum Unterschrift und ggfs. Firmenstempel

Viele Jahre für Norderstedt Marketing

1.253 Jahre Mitgliedertreue

Nimmt man alle Mitgliedszeiträume unserer aktuellen Mitgliederschaft zusammen, addieren sie sich im Stadtjubiläumsjahr auf insgesamt 1253. Keine runde, aber doch eine stolze Zahl! Runde Mitgliedsdauern können in diesem Jahr die Mehrzwecksäle Norderstedt mit 20 Jahren, Adlershorst und Carsten Krohn mit jeweils 10 Jahren aufweisen. Durchschnittlich liegt die Mitgliedsdauer bei fast 15 Jahren Mitgliedschaft für jedes Mitglied! Genau im Schnitt liegt mit 15 Jahren die Kanzlei Beysell, Osterloh, Friedrichsen. Knapp drüber die STRATEGUS Steuerberatungsgesellschaft, dessen Geschäftsführer Nils S. Neumann, der auch lange für Norderstedt Marketing im Vorstand aktiv war, 2020 sein silbernes Steuerberater-Jubiläum begeht. Wir danken allen unseren Mitgliedern für ihre Treue und ihr Vertrauen und freuen uns darauf, mit ihnen auch die statistischen Zahlen weiter wachsen zu lassen.

ADLERSHORST Baugenossenschaft
Agence à la carte Kommunikationsberatung
atw agentur thomas will
Auto Wichert GmbH
BDS Nord
Behrmann Automobile GmbH
benthack personal entwicklung gmbH
Beysell, Osterloh, Friedrichsen, Kanzlei
Bockholdt GmbH & Co. KG
Brauer, Sven
BüroProfi Nord
DB Privat- und Firmenkundenbank AG
DEKRA Akadamie GmbH
DLRG Norderstedt e.V.
Drytec Trocknungs- und Befeuchtungstechnik
DS Media Team GmbH
Ebert, Hans
Eintracht Norderstedt
Elektro-Alster-Nord GmbH & Co. KG
elektroMünster e.K. Inh. Andreas Münster
Entwicklungsgesellschaft Norderstedt mbH
GALERIA Karstadt Kaufhof GmbH
Gebrüder Plambeck GmbH & Co.KG
Gipp, Matthias
Grossmann & Berger GmbH
Guse Haustechnik GmbH
Hagemann Immobilien
Hamann, Sabine
Hauschildt, Oliver
Hausmann Immobilien Beratung
HAYUNGA`s Kohfurth GmbH
Hempels Gebrauchtwarenhaus
Herold Center Norderstedt ECE
IG Ochsenzoll e.V.
IHK zu Lübeck/ Geschäftsstelle Norderstedt
Initiativkreis Ulzburger Straße e.V.
ITCE Systemhaus GmbH
Jaeschke, Rainer
Johnson, Enrique
Krohn, Carsten
Krückmann GmbH
Lampen, Sonja
Löwe, Gunnar
MBI Bormann Immobilien Vermittlungsges.mbH
Mehrzwecksäle Norderstedt GmbH
Münster, Gisela
Musikverein Norderstedt e.V.
Netzfokus GmbH
Volksbank Raiffeisenbank eG
Norderstedter Sportverein e.V.
Nordport Plaza Hotel Betriebs-GmbH
Potenberg Wohnen Norderstedt GmbH & Co. KG
RAe u. Notare Lotz & Schmidt
RAe u. Notare Müller-Schönemann, Tietgen, Rodewoldt
REWE Markt GmbH Zweigniederlassung Nord
Richardsen, Lampen & Partner mbB Steuerberater
Rumpel Norderstedt GmbH
Siebert & Partner, Rechtsanwälte und Steuerberater
SOS-Zentrale24 GmbH & Co. KG
Sparkasse Holstein
Sparkasse Südholstein
Spectrum Kinocenter Norderstedt
SPX Flow Technology Germany GmbH
STADAC GmbH & Co.KG
Stadt Norderstedt
Regenta Verlag
Stadtpark Norderstedt GmbH
Stadtwerke Norderstedt
Stolp, Frank
Strandhaus Norderstedt GmbH
Strategus Steuerberatungsgesellschaft mbH
Südholstein Anzeigenblatt GmbH
Suhr Innenausstatter GmbH
Theater Life - jung und creativ in Norderstedt e.V.
Theater PUR - Junges Theater Norderstedt e.V.
tsp. - Thun, Steiner & Partner, Kanzlei
Unicredit Bank AG
urban apes Boulderwerk GmbH
VB Immobilien GmbH
Volkshochschule Norderstedt
VR Bank in Holstein eG
Waack + Dähn Ingenieurbüro GmbH
Wermke, Astrid
wilhelm.tel GmbH

Die aktuellste Mitgliederliste mit Verlinkungen finden Sie unter www.norderstedt-marketing.de/mitglieder.

Foto: www.mundtfotografie.de

Foto: www.mundtfotografie.de

Wettkampf mit E-Sport

Virtueller ergänzt klassischen Sport

Gemeinsam mit dem Kinder- und Jugendbeirat tauscht sich die Projektgruppe „Junge Menschen“ von Norderstedt Marketing e.V., regelmäßig aus und initiiert zusammen Veranstaltungen, die sich an den Wünschen und Interessen Jugendlicher orientieren. Neben beliebten Freizeitaktivitäten wie Freunde treffen, zusammen chillen und ins Kino gehen, stehen bei Norderstedter Jugendlichen auch Musik und Sport ganz oben. Woran man dabei immer weniger vorbeikommt, ist das Thema E-Sport. Sofort geht bei vielen gedanklich die rote Lampe an, sind doch Begriffe wie Killerspiele, das Töten virtueller Gegner und negative Folgen von Computerspielen allgegenwärtig. In der Öffentlichkeit wird E-Sport sowohl negativ als auch positiv dargestellt. E-Sport wird im Gegensatz zu E-Gaming nur in Gemeinschaft betrieben.

Der sportliche Wettkampf, Internationalität und das regelmäßige Training, um eine Verbesserung zu erreichen, stehen im Vordergrund. Auch die großen Print- und TV-Medien berichten positiv über Leistungen deutscher E-Sportler. Traditionelle Sportvereine und –teams gründen eigene E-Sport-Abteilungen. „Das Thema ist da und fasziniert die Jugendlichen“, so Oliver Jankowski, zuständig für die Koordination der Kinder- und Jugendbeteiligung in Norderstedt. Jugendliche des Kinder- und Jugendbeirates, die das Interesse am Thema E-Sport verbindet, haben eine eigene Projektgruppe dafür gegründet. Schnell war die Idee geboren, gemeinsam mit Norderstedt Marketing und weiteren Unterstützern, z.B. wilhelm.tel. und dem Norderstedter Sportverein, ein Turnier auszurichten. Die Projektgruppe um Lukas, Jordy, Arthur und Joshua vom KJB, sowie Oliver Jankowski vom Fachbereich Jugendhilfe Süd und Volker Heins, Anne Rumpel, Henning Schurbohm und Lutz Schröder holte dafür auch den Verein eSports Nord e.V. mit ins Boot. Leider musste das Turnier am 21.3.2020 abgesagt und in die 2. Jahreshälfte verschoben werden. Neben dem Turnier mit 12 Teams à 5 Spielern findet ein spannendes Rahmenprogramm mit Vorträgen zum Jugendschutz und Workshops statt, das Einblicke in die Welt des E-Sport gibt. (mkw/jg)

Foto:Florian Olivo / Unsplash

Junge Sterne glänzen länger.

Exklusiv bei Behrmann Automobile: die besten Gebrauchten von Mercedes-Benz, mit 24 Monaten Fahrzeuggarantie, 12 Monaten Mobilitätsgarantie, 10 Tagen Umtauschrecht u.v.m.*

A 220 AMG, EZ 10/2018, 9.603 km, jupiterrot, Automatik, MBUX Hey Mercedes!, Rückfahrkamera, LED, uvm. MwSt. ausweisbar
31.890,- €

C 180 Avantgarde, EZ 12/2018, 20.185 km, cavansitblau met., Automatik, Panoramadach, Navigation, Rückfahrkamera, Spurpaket MwSt. ausweisbar
29.890,- €

CLA 220 4MATIC Progressive, EZ 06/2019, 12.601 km, designo mountaingrau magno, Automatik, MBUX Hey Mercedes!, 360 Kamera, Panoramadach, Multibeam, uvm., MwSt. ausweisbar
49.990,- €

GLA 45 AMG 4MATIC, EZ 05/2018, 18.024 km, jupiterrot, Automatik, COMAND, Panoramadach, LED, Keyless-Go, uvm. MwSt. ausweisbar
39.940,- €

* Die Garantiebedingungen finden Sie unter www.mercedes-benz.de/junge-sterne.

Anbieter: Daimler AG, Mercedesstraße 137, 70327 Stuttgart

Ihr Partner vor Ort:
Behrmann Automobile GmbH,
Autorisierter Mercedes-Benz Service und Vermittlung, 22850 Norderstedt
Segeberger Chaussee 53 - 67, Tel.: 040/529090-211,
www.behrmann-automobile.de, E-Mail: verkauf@behrmann-automobile.de

Kleines Jubiläum

Kulinarische Radtour in Norderstedt schon zum 5. Mal!

Die erste Kulinarische Radtour hat die Projektgruppe von Carsten Krohn, Holger Lahn und Daniela Janosic 2016 geplant mit der Intension, den Norderstedtern Appetit auf die heimische Gastronomielandschaft zu machen und gleichzeitig die Bedeutung des Fahrrades als Fortbewegungsmittel für innerstädtische Strecken zu unterstreichen.

Elf Lokale aus Norderstedt haben sich damals beteiligt und haben den rd. 120 Fahrradfahrern kleine Appetizer präsentiert. Als Verbindung zwischen den einzelnen Stationen hat die Projektgruppe einen Rundweg vorgeschlagen, der überwiegend auf verkehrsberuhigten und Naturwegen innerhalb Norderstedts beruhte. Und die Teilnehmer sowohl bei den Gastronomen als auch bei den Fahrradfahrern waren begeistert. Die einen freuten sich über neue Kundschaft oder auch nur einen besonderen Tag mit gutgelaunten, interessierten Gästen, die anderen über die tolle Atmosphäre unter den Radfahrern und dass sie Restaurants kennengelernt haben, die sie noch nicht kannten.
Mit den Jahren stieg die Zahl der teilnehmenden Restaurants und damit auch die Anzahl der Bürger, die dieses mittlerweile begehrte Angebot nutzen konnten. Seit 2018 mit zwanzig Gastronomiebetrieben wurden sogar zwei Touren angeboten, eine im nördlichen und eine im südlichen Norderstedt für insg. rd. 250 Teilnehmer. Und 2020 setzt das Projektteam noch einen drauf: Die diesjährige Kulinarische Radtour am 16. August 2020 wird die bisher größte sein. Neben Restaurants der ersten Stunde sind zahlreiche „Wiederholungstäter“ dabei und auch eine erfreuliche Menge neuer Angebote, die eine abwechslungsreiche Mischung versprechen.

Foto: www.fotografie-zabel.de

Mit kleinen Häppchen präsentiert die Norderstedter Gastronomie ihre Vielfalt.

Foto: www.fotografie-zabel.de

Je älter desto besser: Kulinarische Radtour zum 5. Mal ein Genuss!

Seit fünf Jahren dabei:
- Binnen un Buten (Ulzburger Str. 476a)
- Restaurant Mongolei (Marktplatz 3-5)
- Fantasia & Sapori d‘Italia bei Alberto (Rathausallee 10)
- Ristorante Barolo (Segeberger Chaussee 241)
- SPOTZ Seeterrassen (Promenade im Stadtpark, ehem. Haus am See)

Ebenfalls Event-Erprobte Locations:
- Weingeschäft WEIN ZWEI DREI (An´n Slagboom 41)
- Bistro Zwutschkerl Alm (Gutenbergring 30a)
- Kegel- und Bowlingcenter Pins (Glashütter Damm 163)
- Restaurant Blue (Südportal 2/ Nordport Plaza Hotel)
- Restaurant Schmöker im Hotel Schmökerhof (Oststr. 18)
- Restaurant Flame (Ulzburger Str. 310)
- Café Moorbek (Rathausallee 35)
- Burger Lounge (Langenhorner Chaussee 679) ab 13Uhr!
- Eiscafé Jacobs (Immenhöven 23, HH)
- Trattoria da Michèle (Rugenbarg 76)
- Café Freddo (Ulzburger Str. 5)
- SELGROS (Gutenbergring 2-12)

Unsere Neuen:
- Atrium Catering (Robert-Koch-Str. 23; i.H.Bäderstudio D.F.Liedelt)
- Schweinske (Ulzburger Str. 334)
- Zum Finale (Am Exerzierplatz 14-16)
- OXEN-Café (Ochsenzoller Str. 103)
- Restaurant Andromeda (Jägerlauf 1)
- Cup&Cino (Ohechaussee 11).
- Kaffeehus - das mobile Café bei elektro-alster-nord (Ulzburger Str. 362 – 364)

Foto: Norderstedt Marketing e.V.

Geselliges Zusammentreffen der Radler an den Stationen.

Der Vorverkauf findet am 11. Juli 2020 ab 10 Uhr im Vorraum des Hempels Gebrauchtwarenhauses (Stormarnstr. 34-36) statt. Personen ab 6 Jahren zahlen 15€. Für Familien (zwei Erwachsene und Kinder unter 12Jahren) gibt es eine Familienkarte für 40€. Für jeden Teilnehmer gibt es eine Startertasche mit zahlreichen Informationen und Überraschungen. Pro Anmelder werden nur bis zu 4 Taschen abgegeben (ausgenommen ggfs. Familienkarte). (jg/mkw)

Alle aktuellen Informationen finden Interessierte im Internet unter **www.norderstedt-marketing.de/kulinarische-radtour-2020/**

Besonderes Geschenk zum 50. Stadtgeburtstag

FAIRflixt goot! Die Schokolade zum Kaffee!

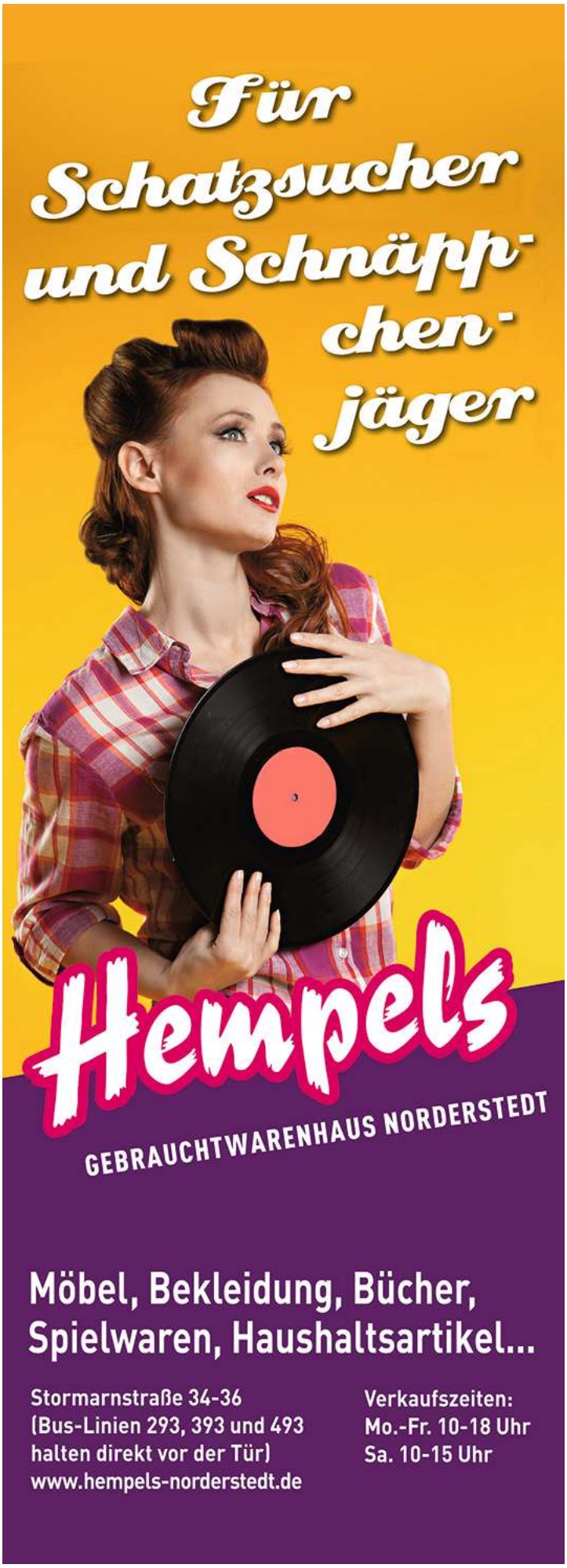
Als einer der ersten Stadtkaffees überhaupt ist FAIRflixt goot! zu einer wahren Erfolgsgeschichte geworden. In den vergangenen rund 18 Jahren wurden mehr als 20 Tonnen verkauft und das bei wachsender Konkurrenz!

Mit der fair gehandelten Bio-Schokolade ergänzen der Verein Eine Welt für alle e.V., Norderstedt Marketing e.V. und die Stadt Norderstedt das Angebot fair gehandelter Stadt-Genussmittel und setzt damit ihre langjährige und erfolgreiche Kooperation im Bemühen um eine nachhaltige Entwicklung konsequent fort.
Die Vollmilch- oder Zartbitterschokolade schmeckt nicht nur, sie wird auch nach den Fairhandels-Kriterien der Gepa hergestellt und garantiert darüber eine Produktion ohne Kinderarbeit. Zudem erhalten die Kakaobauern einen besseren (fairen) Preis als im herkömmlichen Handel, der Zwischenhandel wird weitgehend ausgeschaltet.

Ein persönliches Geschenk durch individuelle Etikett-Gestaltung
Norderstedts Schokolade ist vielfältig einsetzbar. Die Stadt Norderstedt hat die Leckerei bereits am 1. Januar zum Jubiläumsempfang verschenkt. Unternehmen, Vereine, Verbände, Kirchengemeinden oder auch Privatpersonen können einen Teil des Schokoladenetiketts nach eigenen Vorstellungen gestalten bzw. gestalten lassen und die faire Stadtschokolade zu individuellen Werbezwecken nutzen. Das Weltladenteam in der Rathausallee 44 berät und unterstützt gerne bei Interesse, die eigene faire Norderstedt-Schokolade zu gestalten (info@eine-welt.norderstedt.de). Zurzeit ist die Schokolade dort exklusiv erhältlich. (jg/mkw)

Fair gehandelter Stadtkaffee und Stadt-Schokolade für Norderstedt

Foto: www.fotografie-zabel.de



Sicherheit für Kinder im öffentlichen Raum

Notinseln in Norderstedt helfen in Not- und Gefahrensituationen

Solidarität und Nächstenliebe sind die Werte, die über 100 Geschäfte im Stadtgebiet Norderstedts antreibt, sich Kindern als Anlaufstellen in Notsituationen anzubieten.

Ihre Bereitschaft signalisieren sie mit dem an der Tür oder dem Schaufenster plakativ angebrachten Aufkleber des Notinsel-Logos, das drei Kinder darstellt. Die unterschiedlichen Farben stehen sowohl für die Unterschiedlichkeit der Kinder als auch für die Vielfalt an größeren und kleineren Problemen, denen sich Kinder im Alltag auf dem Schulweg ausgesetzt sehen. Meist ist es nur ein verlorener Schlüssel oder ein platter Fahrradreifen, der die Kinder vor neue Herausforderungen stellt. Ihnen zu vermitteln, dass sie sich mit diesem und jedem anderen Problem an die freundlichen Mitarbeiter eines Notinsel-Geschäftes wenden können, ist eins der Ziele die Norderstedt Marketing mit der tatkräftigen Unterstützung von Wolfgang Banse, aktiv im Kriminalpräventiven Rat und Kristin Rothe, selbständige Unternehmerin und auch Mutter, verfolgen. Neben der Information der Eltern der Schulanfänger auf Elternabenden und der Einbindung der Notinsel-Aufklärung in die jährlich

Foto: Stiftung Hänsel+Gretel

Wenn Kinder Hilfe brauchen: Notinseln in Norderstedt

stattfindenden Schulwegbegehungen organisiert das Projektteam alljährlich das Notinsel-Sommerfest auf der Promenade im Stadtpark Norderstedt. Die Angebote zielen auf Kinder im Grundschulalter und jünger und deren Familien und können kostenlos genutzt werden. Ausgenommen davon ist das Speise-und Getränkeangebot, das es aber in der Regel zu familienfreundlichen Preisen gibt. Das Logo der Notinsel ist auf dem ganzen Festplatz präsent, damit es sich die Kinder und ihre Eltern verinnerlichen und als positiv im Stadtbild an den vielen Geschäften wahrnehmen. Für die Kinder ist dann die Hemmschwelle, ein Geschäft zu betreten, niedriger.

In diesem Jahr findet das Notinsel-Sommerfest am 30. August von 13 bis 17 Uhr statt. Die Besucher können sich auf Trampoline, Zauberer, ein Karussell, Kinderschminken, Ponyreiten und viele andere tolle Attraktionen freuen.

Über die Notinsel und die Geschäfte in Norderstedt informieren kann man sich auf **www.notinsel.de** (jg/mkw)

notinsel
Wo wir sind, bist Du sicher.®

STRATEGUS

Steuerberater · Wirtschaftsprüfer

Dipl.-Kfm.
NILS S. NEUMANN
Steuerberater

Dipl.-Kfm.
KAI HEFTI
Wirtschaftsprüfer
Steuerberater

Dipl.- Volksw.
THOMAS K. WOLF
Steuerberater
Fachberater für Internationales Steuerrecht

Dipl.-Kfm.
THOMAS G. KRAMBEER
Wirtschaftsprüfer
Steuerberater

ALFRED A. KEILEN
Steuerberater

STRATEGUS Steuerberatungsgesellschaft mbH
STRATEGUS GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

Europaallee 3 · Nähe Herold-Center · 22850 Norderstedt
Tel.: 040 535401-0 · Fax: 040 535401-45 · www.strategus.de

in Kooperation mit **. t s p . Thun, Steiner & Partner**
Rechtsanwälte, Notare u. Steuerberater

Mein Herz steht Kopf!

Norderstedt feiert – feiern Sie mit!

Für alle, die das Jubiläum ihrer Heimatstadt feiern und eine schöne Erinnerung daran haben wollen, gibt es die Stadtjubiläums-Kollektion von Norderstedt Marketing.

Um den Trend zum Mehrweg-Coffee-to-go-Becher zu unterstützen gibt es einen praktischen Thermobecher, der diesmal zwar aus Kunststoff ist (ohne BPA und Phtalate), aber dafür sehr leicht, so dass man keine Ausrede mehr hat, ihn nicht unterwegs bei sich zu haben und sich seinen Kaffee oder Tee in der Bäckerei dort hineinfüllen zu lassen. Der Thermobecher – made in UK – fasst 350ml und ist geeignet für Mikrowelle und Geschirrspülmaschine. Aber er ist nicht nur praktisch und schont die Umwelt, er sieht auch noch sehr schön aus: Mit dem bunten Stadtjubiläumslogo im Rundum-Druck und den farbintensiven Schraubdeckeln in rot oder blau ist der 50-Jahre-Norderstedt-Becher ein Hingucker und ein schönes Erinnerungsstück.

Foto: Norderstedt Marketing

Foto: Norderstedt Marketing

Foto: Norderstedt Marketing

Ebenfalls sehr praktisch ist der 50-Jahre-Norderstedt-Kugelschreiber, denn trotz fortschreitender Digitalisierung werden Kugelschreiber immer gebraucht! Der Stadtjubiläumskugelschreiber mit Über-Kopf-Jubiläumsmotiv schreibt blau und lässt sich dank der Softgrib-Fläche gut in der Hand halten. Ein Statement für ihre Stadt setzen Norderstedter Bürger mit dem auffälligen Jubiläums-Autoaufkleber. Das Jubiläumsmotiv auf weißem Untergrund ist mit einer Schicht UV-Schutz-Laminat gegen zu schnelles Ausbleichen versehen.

Diese Jubiläumsartikel erhalten Sie im VHS Center in der Rathauspassage oder bei Norderstedt Marketing. Weitere Informationen und was es sonst an Fan-Artikeln gibt, finden Sie unter: www.norderstedt-marketing.de/norderstedt-fan-artikel/ (jg/mkw)

THUN STEINER & PARTNER
RECHTSANWÄLTE
NOTARE
STEUERBERATER

Von Anfang an gut beraten

Reimer J. Thun
Rechtsanwalt, Notar
a.D. (bis 2006)

Axel Steiner
Rechtsanwalt, Notar
a.D. (bis 2018)

Fred K. Lenck
Rechtsanwalt, Notar,
Fachanwalt für Verkehrsrecht

Anja M. Koch
Rechtsanwältin,
Fachanwältin für
Familienrecht,
Mediatorin

Björn Petersen
Rechtsanwalt, Notar,
Fachanwalt für Arbeitsrecht,
Fachanwalt für Miet- und
Wohnungseigentumsrecht

Martin Schmidt-John
Rechtsanwalt, Fachanwalt für
Insolvenzrecht, Steuerberater

Andrea Münster
Rechtsanwältin, Notarin,
Fachanwältin für Miet- und
Wohnungseigentumsrecht

Carolin Milbach-Richter
Rechtsanwältin

Antje Vogeler
Rechtsanwältin,
Fachanwältin für Verkehrsrecht,
Fachanwältin für Medizinrecht

Janine Fittkau
Rechtsanwältin,
Fachanwältin für Arbeitsrecht

Saskia Philipp
Rechtsanwältin

Thun, Steiner & Partner | Berliner Allee 40 b | Ärztehaus Herold-Center | 22850 Norderstedt
Telefon 040 - 53411 - 0 | Fax 040 - 53411 - 310 | www.thun-steiner.de | kanzlei@thun-steiner.de

in Kooperation mit STRATEGUS Steuerberater und Wirtschaftsprüfer

Norderstedt Marketing unterstützt Vereine

Die Vereinsakademie in Norderstedt

In Norderstedt gibt es ein sehr aktives Vereinsleben. Über 130 Vereine aus dem sportlichen, kulturellen und sozialen Bereich sind auf der Homepage der Stadt Norderstedt gelistet. Dahinter steht eine Vielzahl Menschen, die sich zumeist ehrenamtlich neben ihrer Berufstätigkeit engagieren. Da bleibt oft nicht viel Zeit, sich in Vereinsfragen weiterzubilden.

Qualifizierte Referenten und spannende Inhalte (nicht nur) für Vereine: Norderstedt Marketing Vereinsakademie.

Foto: Norderstedt Marketing

Hier setzt die Vereinsakademie von Norderstedt Marketing an. Zweimal im Jahr initiiert Carsten Krohn - in ehrenamtlicher Tätigkeit - einen Informationsabend für Vereinsangehörige. Die Themen sind so gewählt, dass sie bei der Arbeit im Ehrenamt helfen. Dazu gehörten bisher Themen wie die Besteuerung oder Haftungsfragen im Verein, das Beschaffen finanzieller Mittel, Veranstaltungsmanagement, das Führen schwieriger Gespräche oder wie man (sich) richtig präsentiert. Die Resonanz der Norderstedter Vereine ist sehr positiv. Seit 2015 hat es elf Informationsabende gegeben, die von durchschnittlich 35 Teilnehmern in Anspruch genommen wurden. Besonders viel Zulauf hatten die Themen „Datenschutz" im Mai 2018 und „Guerilla-Marketing" im Juni 2015. Die etwa dreistündigen Abendveranstaltungen finden in Norderstedt statt und kosten für Vereinsvertreter nur 12 Euro, damit diese sie kostengünstig und ohne aufwendige Reisetätigkeit in Anspruch nehmen können. Trotz der für die komplexen Themen relativ kurzen Zeit nehmen sich die Fachredner auch immer die Zeit, konkrete Fragen der Teilnehmer zu beantworten.

Das für das erste Halbjahr 2020 geplante Seminar zu Presse-und Öffentlichkeitsarbeit wird aufgrund der Coronaverordnungen erst zu einem späteren Zeitpunkt stattfinden. Wolfgang Klietz und Annabell Behrmann vom Hamburger Abendblatt geben den Seminarteilnehmern dann Informationen zum richtigen Umgang mit den Medien. Besonders interessant ist, dass die Referenten durch ihren Altersunterschied sowohl die traditionelle als auch die digitale Kommunikation abdecken.

(jg/mkw)

Informationen zum Nachholtermin für das Seminar „Presse- und Öffentlichkeitsarbeit? Ja, aber richtig" und zu weiteren Angeboten der Vereinsakademie gibt es unter: www.norderstedt-marketing.de/veranstaltungen/.

Tourismusmarketing Norderstedt

Lieblingslocation? Gefunden!

Natur pur, Erholungsoase, Mittelpunkt mitreißender Veranstaltungen und Genussfabrik: das ist Norderstedt. Doch warum diese wunderschöne Kulisse nicht mal als Rahmen für Geschäftsmeetings, Firmenempfänge oder als spannenden Showplatz für ein Mitarbeiterevent nutzen?

Norderstedt bietet so vielfältige und einzigartige Locations, doch die wenigstens kennen sie alle...
Die TriBühne Norderstedt ist allseits bekannt für ihre Konzerte, Theaterstücke und

außergewöhnlichen Events. Diese einmal für einen Gala-Abend für Geschäftspartner mit extravaganter Bühnenshow oder als Produktpräsentationsfläche für den neuesten Unternehmensfortschritt zu nutzen, stellt ein absolutes Highlight dar.

Von einer ganz anderen Seite zeigt sich das ARRIBA Erlebnisbad - Wer denkt dabei nicht ans spritzige Nass? Hier den Teamgeist bei einer

Partie Beachvolleyball mit leckerem Grill-Buffet heraufbeschwören, bringt nicht nur Punkte sondern auch mehr Motivation in den Arbeitsalltag. Und wenn wir schon mal beim Thema Outdooraktivitäten sind: der Norderstedter Stadtpark ist allseits bekannt, aber wer weiß, dass man dort seine Teamfähigkeit im Floßbau unter Beweis stellen kann? Beim anschließenden Wettpaddeln zeigt sich, welches Team am cleversten gearbeitet hat. Auch das kreative Action-Painting

oder die nervenaufreibende Bombenentschärfung sind alles andere als gewöhnliche Teambuilding-Programme. Diese und viele weitere Team-Highlights kann man im grünen Herzen von Norderstedt entdecken.
Unzählige Eventmöglichkeiten wie ...
... die Produktpräsentation in 3D mit der dazugehörigen Portion Popcorn in aufregender Kinoatmosphäre ...
... der Unternehmensjahresrückblick in der Kulisse automobiler Zeitzeugen - extravagante Oldtimer aus unterschiedlichsten Epochen geben diesem Event den ultimativen Pfiff.
... ganz neu und mit einem großen OHO: das neue Veranstaltungszentrum der Volksbank Raiffeisenbank eG, Norderstedter Bank bietet die perfekte Kulisse für produktive Meetings, vorantreibende Konferenzen und für viele weitere Eventformate.
... für die perfekte Erfrischung nach dem Teambuilding im Stadtpark oder als gemeinsames After Work bietet das Strandhaus hervorragend erfrischende Cocktails und leckeres BBQ

in stimmungsvoller Atmosphäre direkt am See. Wer sein Team oder Geschäftspartner sportlich herausfordern möchte, dem bietet SPOTZ Stadtpark Norderstedt genau das richtige Programm: Wasserski oder Wakeboarding, Adventure Golf abgerundet mit einem stärkenden Snack in erholsamer Atmosphäre direkt am Stadtparksee weckt neue Lebensgeister.
Das Angebot ist endlos und würde Seiten füllen ... Was gibt es noch? Welche Location ist für mein Event die richtige? ... diese und viele weitere Fragen können beantwortet werden auf **www.norderstedt-tourismus.de.**

Sie bevorzugen die persönliche Ansprache?
Isabel Winkler, die Projektleiterin Tourismusmarketing für Norderstedt steht Ihnen unter der E-Mail: isabel.winkler@norderstedt-tourismus.de oder unter der Telefonnummer: 040 -325 99 30 16 gern zur Seite! (iw/jg)

NORDERSTEDT
Zusammen. Zukunft. Leben.
NORDERSTEDT TOURISMUS

Gebannt lauscht das Publikum dem Vortrag beim Abend der Norderstedter Wirtschaft.

Schon das Come-Together ist eine gute Gelegenheit, Kontakte zu knüpfen.

Thomas Sandberg, Antje Vogler und Björn Petersen von der Kanzlei .tsp Thun, Steiner & Partner.

Ohne die zahlreichen treuen Unterstützer wäre der Erfolg des „Abend der Norderstedter Wirtschaft" nicht möglich.

Andreas Preugschat (2.v.l.) von BüroProfi Nord und seine Gäste.

Am STADAC-Tisch genießt man den Abend in geselliger Runde.

Netzwerk-Highlight im 20. Jahr!

Dr. Gregor Gysi beim Abend der Norderstedter Wirtschaft

Jedes Jahr im Oktober steigt in der TriBühne Norderstedt eins der größten Wirtschaftszusammentreffen der Region: der Abend der Norderstedter Wirtschaft. 380 Gäste aus Wirtschaft, Kultur, Verwaltung und private Interessierte kommen an diesem Abend zum Austausch zusammen. Jedes Jahr präsentiert Norderstedt Marketing einen prominenten Redner, dessen Vortrag für die Gäste auch immer ein perfekter Einstieg ist, um miteinander ins Gespräch zu kommen.

Die Veranstaltung gibt es jetzt seit 2001 und die Referentenliste weist eine Vielzahl bekannter Namen auf:

- **2001 Friedrich Nowottny**
- **2002 Klaus von Dohnanyi**
- **2003 Dr. Peter Scholl-Latour**
- **2004 Prof. Manfred Lahnstein**
- **2005 (Friedrich Merz sagte kurzfristig ab)**
- **2006 Dr. Norbert Walter**
- **2007 Dr. Markus Merk**
- **2008 Miha Pogacnik**
- **2009 Dr. Richard David Precht**
- **2010 Prof. Dr. Horst W. Opaschowski**
- **2011 Prof. Dr. Lothar Seiwert**
- **2012 Wolfgang Grupp**
- **2013 Angelika Gifford**
- **2014 Philipp Riederle und Michael H. Spreng**
- **2015 Prof. Dr. Dr. Klaus Töpfer**
- **2016 Christian Gansch**

2017 Der ehemalige Profifußballer und -trainer Holger Stanislawski, der mit der Eröffnung eines REWE-Marktes in Hamburg 2014 einen für Fußballer ungewöhnlichen Weg einschlug, unterhielt das Publikum mit Anekdoten aus seiner aktiven Fußballzeit und zeigte Ähnlichkeiten seiner beiden Tätigkeitsfelder auf. Besonders in der Führung und Förderung gebe es viele Parallelen, da eigenständiges Denken und team- und kundenorientiertes Handeln in allen Geschäftsfeldern wichtige Attribute guter Mitarbeiter sind.

2017 Gestenreich vergleicht Holger Stanislawski die Branchen Fußball und Einzelhandel.

2018 Prof. Dr. Manfred Spitzer begeistert mit Einsichten ins menschliche Hirn.

2018 erläuterte der Psychiater und Neurobiologe Prof. Dr. Manfred Spitzer dem Publikum, wie wichtig Bildung für das menschliche Gehirn sei. Durch Lernen bildeten sich neue Gehirnzellen, die Schutz gegen ein Zellsterben im Gehirn etwa bei Demenz böten. Ein entsprechend hohes Bildungsniveau zu erreichen werde für die Menschen zukünftig jedoch immer schwerer, da der steigende Gebrauch digitaler Medien das Lernen behindere. Eine These, die vom Publikum kontrovers diskutiert wurde, aber weitestgehend auf Zustimmung stieß.

2019 Andy Holzer signierte vor Ort seine Bücher für seine Fans.

2019 erklärte der von Geburt blinde Extrembergsteiger Andy Holzer dem begeisterten Publikum, woher er die Motivation nimmt, sich immer wieder Herausforderungen zu stellen, die schon für Sehende schwierig zu bewältigen sind. Seiner Meinung nach ist die Begrenztheit im Denken die größte Behinderung. Um ein Ziel zu erreichen, helfe es nicht, mit den gegebenen Bedingungen zu hadern, sondern das eigene Denken und die innere Einstellung darauf auszurichten. Jeder habe seinen eigenen „Mount Everest", den es zu bezwingen gelte.

2020 setzt Norderstedt Marketing noch einen oben drauf und präsentiert mit Dr. Gregor Gysi am 22. Oktober 2020 eine Persönlichkeit mit hoher Zugkraft. Der wortgewandte Jurist und Politiker besticht durch seine optimistische Grundhaltung und seine klare Positionierung. Seine Auftritte sind von erfrischendem Humor geprägt.

Dr. Gregor Gysi, der politisch polarisiert, hält einen Vortrag über die Globalisierung als Herausforderung für die Wirtschaft, welche Chancen und welche Risiken sich daraus für die Gesellschaft und den Mittelstand ergeben und zieht dabei die Phänomene Brexit und Trump als Beispiele heran. Dr. Gregor Gysi beantwortet auch Fragen aus dem Publikum und steht den Gästen zu einem späteren Zeitpunkt am Buchstand, an dem er auch seine Bücher signiert, für ein persönliches Wort zur Verfügung.

Von Beginn an wird jeder Abend der Norderstedter Wirtschaft mit einem vielseitigen Büfett und einer Auswahl an Getränken abgerundet, die man im festlichen Rahmen miteinander genießt. Diese kommunikative Stimmung vor dem Hintergrund eines hochkarätigen Vortrages zeichnet den Abend der Norderstedter Wirtschaft seit jeher aus und ließ ihn im Laufe der Jahre zu einer festen Größe im Terminkalender vieler Unternehmer aus Norderstedt und Umgebung werden. So mancher bezeichnet ihn auch als Jahres-Highlight unter den Netzwerkveranstaltungen. Dass der Abend ein so hohes Ansehen genießt, ist nicht zuletzt dem Einsatz von Gunnar Becker vom Musikverein Norderstedt, Justus Olesch von der IHK zu Lübeck, Marie-Kathrin Weidner und Judith Galich aus der Geschäftsstelle von Norderstedt Marketing zu verdanken, die im Projektteam den Abend aktiv mitgestalten. **Für weitere Informationen und Anmeldungen besuchen Sie www.norderstedt-marketing.de.** (jg/mkw)

Highlight für 2020: Dr. Gregor Gysi.

Sportlicher Ortstermin bei „NoMa vor Ort“

NoMa-Mitglieder gingen die Wände hoch

Die Veranstaltungsreihe „NoMa vor Ort“ führt die Mitglieder von Norderstedt Marketing und deren Begleitung hinter die Kulissen von ortsansässigen Unternehmen. Bei einer Führung und in Gesprächen mit den Verantwortlichen erhalten sie dabei Einblicke, die einem sonst verwehrt bleiben. Anschließend bleiben die Besucher noch ein wenig beisammen und man erörtert das Gesehene und Gehörte oder plaudert nach Lust und Laune einfach noch ein wenig miteinander bei einem kleinen Snack und Getränken. Auch das ist ein wesentlicher Bestandteil des „NoMa vor Ort“-Konzeptes.

Foto: Florian Stumpf

Foto: Florian Stumpf

Fotos: Florian Stumpf

Dennis Metzler, Betriebsleiter im urban apes Boulderwerk, gibt praktische Einblicke.

Am 13. August 2019 bot Norderstedt Marketing seinen Mitgliedern an, das neueröffnete urban apes Boulderwerk in Norderstedt kennenzulernen und auszuprobieren. Nach einem kurzen Abriss über die Geschichte und die Zukunftsperspektive des jungen, erfolgreichen Unternehmens durch den Geschäftsführer Nick Mammel begingen die anwesenden Mitglieder die Räumlichkeiten und konnten auf Wunsch erste Erfahrungen beim Bouldern machen und die spannenden Möglichkeiten im separaten Kids-Bereich erforschen. Da Bouldern olympisch wird, gilt es einige wenige Regeln dabei zu beachten, z.B. sind beim Aufstieg nur die Griffe (Boulder) gleicher Farbe erlaubt.

Die Mitglieder, denen der Rundgang auf den dicken, weichen Matten Sport genug war, fanden sich schon etwas früher am leckeren Fingerfood-Büffet in der gemütlichen Gastro-Lounge der Boulderhalle ein und ließen diesen gelungenen Abend mit vertiefenden oder heiteren Gesprächen ausklingen.

(jg/mkw)

WHS Hausmann®
Immobilien Beratung

GUTSCHEIN?
Dies ist kein Gutschein…

… denn bei uns können Sie innerhalb von 24 Stunden auch ohne Gutschein eine kostenfreie Wertermittlung für Ihre Immobilie anfordern!

Tanja und Dorte Hausmann

Rufen Sie uns an, wir freuen uns auf Sie!

(040) 529 6000

Sie möchten sofort den Preis Ihrer Immobilie wissen?

- Eine persönliche Preiseinschätzung bekommen Sie bei uns auch ohne Gutschein!
- Wir kommen vorbei, nehmen Ihre Immobilie in Augenschein, hören uns Ihre Wünsche an, beraten Sie und bewerten Ihre Immobilie zu einem realistisch erzielbaren Kaufpreis.
- Jede Immobilie ist einzigartig und muss demnach individuell bewertet werden.
- Als lokaler Immobilien-Experte kennen wir den Markt und können Sie kompetent beraten.
- Die Hausmann Immobilien Beratung ist seit 65 Jahren erfolgreich beim Verkauf privater Wohnimmobilien.

www.hausmann-makler.de Tel: (040) 529 6000 info@hausmann-makler.de

Netzwerken mit der Handwerkerschaft: HandWERKbar

Warum die Rohrzange nicht durchs Internet passt

Die Mitgliederstruktur bei Norderstedt Marketing ist sowohl geprägt von kleinen und mittelständischen als auch von großen Betrieben. Der Finanzsektor, Immobilienunternehmen, Kommunikationsdienstleister, die Handelsbranche, Freizeitanbieter u.v.a. sind vertreten.

Norderstedt Marketing möchte neben den genannten Branchen auch dem Handwerk verstärkt Möglichkeiten bieten, sich zu informieren und im Netzwerk zu engagieren. Gemeinsam mit der Kreishandwerkerschaft plant Norderstedt Marketing daher am 1.10.2020 ein Netzwerktreffen in der Werkbar des Kulturwerks. Mitglieder von Norderstedt Marketing und Interessierte werden eingeladen, sich zum Thema „Warum die Rohrzange nicht durchs Internet passt" über Fakten, Zusammenhänge und Realitäten auszutauschen. In lockerer Diskussionsrunde gehen Unternehmensvertreter und Handwerker mit Vertretern z.B. aus den Bereichen Verbraucherberatung und Baurecht in den Dialog. Wenn das neue Format erfolgreich verläuft, werden weitere Veranstaltungen dieser Art folgen. (mwk/jg)

Kreative Umgebung für eine innovative Veranstaltung, die Werkbar im Kulturwerk

Foto: Stadtpark Norderstedt GmbH

Von Anfang an ein Teilnehmer-Magnet

Zehn Mal NoMa-Forum in fünf Jahren

Auch das Veranstaltungsformat „NoMa-Forum“ befindet sich im fünften Jahr und feiert einen kleinen Geburtstag. Und wie es in einem beliebten Kindergeburtstagslied besungen wird, könnte man es auch auf diese Veranstaltungsreihe übertragen, denn wenn dieses Format 2015 nicht entstanden wäre, bei Norderstedt Marketing hätte man es sehr vermisst, weil es dem Verein eine Plattform bietet, auf der er auf sehr persönlichem Weg über die Zwischenstände und Aktivitäten in den vereinseigenen Projekten berichten kann und den Mitgliedern ein interessantes und geselliges Zusammentreffen. Das Forum steht auch interessierten Nicht-Mitgliedern offen, denn Norderstedt Marketing versteht sich nicht als geschlossenes Netzwerk, sondern als Kommunikationsstifter.

Jedes Forum hat auch ein aktuelles und spannendes Hauptthema, das für Norderstedt und die Norderstedter Wirtschaft von Interesse ist. Im Laufe der Jahre gab es Vorträge und Best-Practice-Beispiele von Experten zu Gesundheitsmanagement in Unternehmen, Tourismus in Norderstedt, Nachhaltigkeitsmaßnahmen in Unternehmen und der Stadt, Digitale Ausstattung und andere mehr.

Im Mai 2019 lag der Fokus des ersten Forums auf dem Wertewandel in der Arbeitswelt und wie Unternehmen darauf reagieren können, um bei ständigem Fachkräftemangel die Nase vorn

Aktives NoMa-Forum im Mai 2019: die verschiedenen Altersgruppen stellen sich vor.

zu haben. Während Arbeitnehmer der Generation Babyboomer (geb. zw. 1955 und 1969) stärker leistungsorientiert waren, steht bei der jetzt in den Arbeitsalltag eintretenden Generation Z mehr das persönliche Wohlbefinden im Vordergrund. Kai-Uwe Benthack von der Benthack Personal Entwicklung GmbH beleuchtete die verschiedenen Ansprüche der Generationen und erläuterte die Konsequenzen daraus. Angela Löw-Krückmann, die als Personalerin in der Otto Group seit Jahren mit dieser Thematik arbeitet, ergänzt die theoretischen Ansätze mit erprobten Modellen aus der Praxis.

Etwa 50 Teilnehmer haben diesen Abend im Seminarhaus Norderstedt besucht und waren zum Teil von der ungewohnten Methode überrascht, denn statt Stuhlreihen und Vortrag wurden auch ihre persönlichen Vorstellungen von der eigenen Berufstätigkeit und der ihrer Mitarbeiter und/oder Chefs Bestandteil des Abends. Wer sich von den Ausführungen Patent-Lösungen zum Finden und Halten von Fachpersonal erhoffte, war sicher enttäuscht, da sich durch die Charakterisierung der Arbeitnehmerjahrgänge Überschneidungen in den Ansichten und Erwartungen an die Arbeit und das Führungsverhalten Vorgesetzter zeigten und man es somit wieder bei jedem Menschen mit einer ganz individuellen Mischung gewissermaßen der verschiedenen Generationen zu tun hat, der ganz individuell zu begegnen ist. Dennoch konnte jeder Anwesende Aspekte und Ansätze für sich mitnehmen, um den innerbetrieblichen generationsübergreifenden Umgang zu erleichtern. Außerdem gab die Veranstaltung Stoff für viele interessante Gespräche, die sich nach dem offiziellen Teil in lockerer Atmosphäre ergaben.

Im November 2019 sprach der scheidende Erste Stadtrat und Baudezernent Thomas Bosse vor rund 60 Teilnehmern über die Zukunft der Mobilität in Norderstedt. Dabei ging es in erster Linie um die Entwicklung des Straßenverkehrs in Norderstedt, weil zu diesem Bereich die meisten Nachfragen bei ihm eingingen. Trotz steigender Zahl an PKW-Neuzulassungen ist das Verkehrsaufkommen in Norderstedt in den letzten Jahren zurückgegangen. Diese Entwicklung werde sich in den nächsten Jahren fortsetzen, da das Verkehrskonzept der Stadt stark auf öffentliche Verkehrsmittel und Fahrradverkehr ziele.

(jg/mkw)

Forum November 2019: Thomas Bosse erläutert den Anstieg zugelassener PKW in den letzten 60 Jahren.

Projekt-Manufaktur für Norderstedt

Netzwerkveranstaltungen sind Projektbasis

Seit vielen Jahren schon agiert Norderstedt Marketing zum Wohle Norderstedts, entwickelt Projekte, plant Veranstaltungen, aber wer ist das eigentlich – Norderstedt Marketing? Und woher kommen die Ideen für die Projekte?

Der Verein Norderstedt Marketing e.V. wurde 1997 ins Leben gerufen und hat seitdem viele Projekte und Veranstaltungen in Norderstedt durchgeführt oder unterstützt, die das Leben und Arbeiten in Norderstedt bereichert haben oder es noch tun. Es sind im Laufe der Jahre so viele geworden, dass man sie hier nicht alle aufzählen kann. U.a. sind da neuere Projekte wie die Kulinarische Radtour (S.16) und langfristige wie die Notinsel-Initiative (S.18), eigene Veranstaltungen wie der „Abend der Norderstedter Wirtschaft" (S.22/23) oder Kooperationsprojekte im Tourismus-und Freizeitbereich (S.21).

Foto: www.mundfotografie.de

Aus Gesprächen entstehen Ideen wie hier beim NoMa-Forum.

Es sind knapp hundert Mitglieder, die aktiv und passiv die Arbeit unterstützen, indem sie in Projekten mitarbeiten oder die Arbeit oft schon langjährig durch Mitgliedsbeiträge oder aktives Sponsoring mitfinanzieren. Ob eine Idee das Zeug hat, Projekt von Norderstedt Marketing zu werden, entscheidet das „Koordinationsteam", ein Gremium, in dem sich der Vereinsvorstand mit bis zu neun Personen und drei Mitgliedern monatlich zusammensetzen, über neue und bestehende Projekte beratschlagen und abstimmen.

Und woher kommen die Ideen zu möglichen Projekten? Weil sich Ideen oft aus Kommunikation entwickeln, schafft Norderstedt Marketing immer wieder Plattformen, die durch Ihren Aufbau und Inhalt den Austausch miteinander fördern. Das ist z.B. das NoMa-Forum, das nicht nur Mitgliedern offensteht, sondern auch externen Gästen die Möglichkeit gibt, Norderstedt Marketing kennenzulernen. Im Zentrum eines NoMa-Forums steht ein themenspezifischer Vortrag, der oft die Grundlage für die anschließenden Gespräche bildet. (jg/mkw)

RICHARDSEN • LAMPEN & PARTNER mbB
STEUERBERATER

Jakob Flohrs Richardsen
Steuerberater

Dipl.-Kfm. Hendrik Lampen
Steuerberater

Dipl.-Kffr. Yvonne Rohmann
Steuerberaterin

• Steuerliche Gestaltungsberatung
• Finanzbuchhaltung
• Lohn- und Gehaltsabrechnung
• Jahresabschlüsse
• Steuererklärungen
• Steuerrechtsdurchsetzung
• Wirtschaftsberatung

WIR BIETEN LÖSUNGEN!

Achternfelde 13
22850 Norderstedt

Tel.: 040 / 30 98 68 0
Fax: 040 / 30 98 68 10

Info@Richardsen-Lampen.de
www.Richardsen-Lampen.de

Norderstedt Marketing e.V.

Das Jahr 2020 wird so schnell niemand vergessen, aber für die Stadt Norderstedt sowie für einige Unternehmen und Menschen ist es auch abseits der Corona-Zeit ein besonderes Jahr, in dem sie Jubiläen und runde Geburtstage begehen. Das neue NoMa-Magazin stellt Mitglieder vor, die dazu gehören und gibt darüber hinaus wieder spannende Einblicke in die Vereinstätigkeit von **Norderstedt Marketing.**

Termine 2020

13. August
Schleswig-Holstein Musik Festival

16. August
Kulinarische Radtour

21. August
Schleswig-Holstein Musik Festival

30. August
Notinsel-Sommerfest

11./12. September
Junge Messe

01. Oktober
HandWERKbar

22. Oktober
Abend der Norderstedter Wirtschaft

Herbst 2020
NoMa-Forum mit aktuellem Thema

Nachholtermine für die im Frühjahr ausgefallenen Veranstaltungen E-Sport-Turnier und Vereinsakademie.

Halten Sie sich auf dem Laufenden auf unserer Internetseite **www.norderstedt-marketing.de/veranstaltungen/**

WIR L!EBEN NORDERSTEDT

SIE AUCH?

Dann sind Sie bei Norderstedt Marketing e. V. bestens aufgehoben.
Ob als mittelständischer Betrieb, Großunternehmen, Verein oder Privatperson – gemeinsam engagieren wir uns seit unserer Gründung 1997 für die Stadt Norderstedt. Dabei liegt uns die Förderung unserer Stadt als Wirtschaftsstandort und als Lebens- und Freizeitraum am Herzen. Wir stellen unseren Mitgliedern eine Plattform für unternehmerischen Austausch und koordiniertes Engagement in der Stadt zur Verfügung. Lernen Sie uns persönlich kennen, z. B. auf dem nächsten Norderstedt Marketing Forum.
Herzlich willkommen bei uns!

Norderstedt Marketing e. V.
Telefon +49 40 357 796 30
www.norderstedt-marketing.de

Norderstedt Marketing e.V.